

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 06 de 2012
(10 a 16 de fevereiro)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 28/02/2012.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras registradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Bilheteria da Semana

2012 – Semana 06 – 10 a 16 de fevereiro					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	1.988.933	28.164	1,4%	1.960.769	98,6%
Renda (R\$)	21.600.112,93	260.065,87	1,2%	21.340.047,06	98,8%
PMI (R\$)	10,86	9,23	-	10,88	-
Títulos exibidos	98	17	17,3%	81	82,7%
Salas/Título (média)	37	9	-	43	-

Tabela 2 – Comparativos

2012 – Semana 05 – 03 a 09 de fevereiro					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	1.996.050	59.588	3,0%	1.936.462	97,0%
Renda (R\$)	21.908.672,03	579.786,62	2,6%	21.328.885,41	97,4%
PMI (R\$)	10,98	9,73	--	11,01	-
Títulos exibidos	99	17	17,2%	82	82,8%
Salas/Título (média)	36	14	-	40	-

Variação Semana 06 / Semana 05		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-0,4%	-52,7%	1,3%
-1,4%	-55,1%	0,1%
-1,1%	-5,1%	-1,2%
-1,0%	0,0%	-1,2%
3,7%	-33,8%	6,5%

2011 – Semana 06 – 04 a 10 de fevereiro					
Indicador	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.305.226	225.925	9,8%	2.079.301	90,2%
Renda (R\$)	22.768.298,05	1.908.268,59	8,4%	20.860.029,46	91,6%
PMI (R\$)	9,88	8,45	-	10,03	-
Títulos exibidos	105	21	20,0%	84	80,0%
Salas/Título (média)	32	22	-	35	-

Variação 2012 / 2011		
Total	Brasileiros	Estrangeiros
-13,7%	-87,5%	-5,7%
-5,1%	-86,4%	2,3%
10,0%	9,3%	8,5%
-6,7%	-19,0%	-3,6%
14,3%	-58,6%	22,9%

O número total de ingressos vendidos na semana 6 foi ainda menor do que o da semana 5, apesar de um ligeiro aumento no público dos filmes estrangeiros, sustentado pela estreia de **Cada Um Tem A Gêmea Que Merece**, da Sony (Columbia), que ocupa a primeira posição entre as maiores bilheterias da semana. Quanto ao público dos filmes brasileiros, a situação permanece muito crítica, tendo em vista uma redução de mais de 50% do público em relação ao da semana anterior, a qual já tinha sido pouco expressiva. A semana 6, até o momento, foi a mais fraca do ano para o cinema brasileiro.

No acumulado do ano, o market share dos filmes brasileiros apresentou nova queda, estando agora em 7,5% dos ingressos vendidos até o momento.

Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2012 / 2011

2012 - Semanas 01 a 06 (de 6/01/2012 a 16/02/2012)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	1.322.817	13.315.956,59	7,5%	7,3%	R\$ 10,07
Estrangeiros	16.224.127	169.208.647,15	92,5%	92,7%	R\$ 10,43
Total	17.546.944	182.524.603,74	100,0%	100,0%	R\$ 10,40

2011 - Semanas 01 a 06 (de 31/12/2010 a 10/02/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	3.565.271	31.704.588,18	19,9%	18,4%	R\$ 8,89
Estrangeiros	14.350.833	140.935.721,36	80,1%	81,6%	R\$ 9,82
Total	17.916.104	172.640.309,54	100,0%	100,0%	R\$ 9,64

Variação 2012 / 2011			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	-62,9%	-58,0%	13,2%
Estrangeiros	13,1%	20,1%	6,2%
Total	-2,1%	5,7%	7,9%

Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana

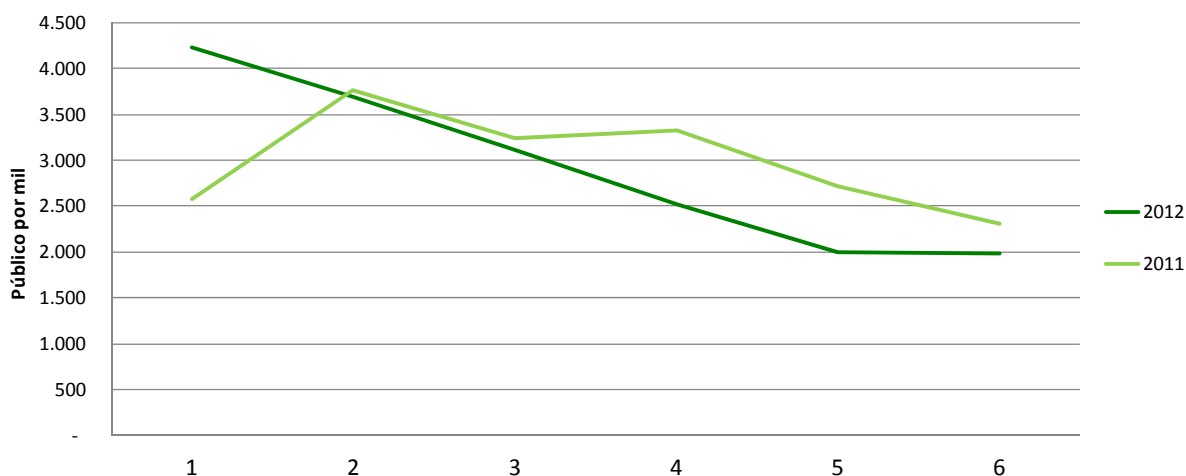


Tabela 4 – Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (posição na semana anterior / nº semanas consecutivas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	Cada um Tem a Gêmea Que Merece (-/1)	Sony (Columbia)	Estreia	EUA	317	601.529	1.897	5.861.369,00	9,74	601.529	-
2	Viagem 2 - A Ilha Misteriosa (1/2)	Warner	2	EUA	344	276.066	802	3.518.844,00	12,75	658.831	-27,9%
3	Filha Do Mal (2/2)	Paramount/Universal	2	EUA	271	161.033	594	1.661.155,00	10,32	462.667	-46,6%
4	Star Wars: Episódio I – A Ameaça Fantasma (-/1)	Fox	Estreia	EUA	260	113.426	436	1.599.090,71	14,10	113.426	-
5	Millennium - Homens que não amavam as mulheres (5/3)	Sony (Columbia)	3	EUA	215	108.887	506	1.192.583,50	10,95	278.824	-35,9%
6	Alvin E Os Esquilos 3 (4/8)	Fox	6	EUA	358	103.088	287	850.689,82	8,25	5.032.865	-44,3%
7	Sherlock Holmes: O Jogo Das Sombras (3/5)	Warner	5	EUA	260	101.910	391	988.993,00	9,70	2.394.129	-49,8%
8	Os Descendentes (7/4)	Fox	3	EUA	142	88.091	620	1.051.833,74	11,94	473.251	-35,4%
9	À Beira Do Abismo (6/3)	Paris (SM)	2	EUA	187	71.963	384	734.879,80	10,21	271.393	-52,4%
10	O Artista (-/1)	Paris (SM)	Estreia	França	58	66.307	1.143	799.787,31	12,06	71.949	-
11	As Aventuras De Tintim: O Segredo Do Licorne (8/5)	Sony (Columbia)	4	EUA	216	50.196	232	644.175,00	12,83	1.489.673	-60,7%
12	A Bela E A Fera 3D (9/2)	Disney	2	EUA	114	41.521	364	583.058,00	14,04	112.426	-38,3%
13	Histórias Cruzadas (10/2)	Disney	2	EUA	74	35.043	473	390.065,00	11,13	94.157	-38,6%
14	O Despertar (-/1)	Playarte	Estreia	Inglaterra	71	33.065	465	330.988,54	10,01	33.065	-
15	A Dama De Ferro (-/1)	Paris (SM)	Pré-estreia	Reino Unido	65	16.397	252	221.647,87	13,52	20.219	329,0%
16	A Separação (14/4)	Imovision (Tag Cultural/ Reserva Nacional)	4	Irã	25	15.628	625	180.751,80	11,57	86.303	-24,1%
17	As Aventuras De Agamenon, O Repórter (12/6)	Downtown (Freemspirit)	6	Brasil	74	13.637	184	119.037,68	8,73	912.516	-48,5%
18	J. Edgar (11/3)	Warner	3	EUA	49	12.930	263	147.651,00	11,42	115.678	-63,1%
19	As Mulheres Do Sexto Andar (-/1)	Vinny filmes	Estreia	França	12	10.111	842	109.446,75	10,82	10.695	7924,6%
20	Cavalo De Guerra (22/7)	Disney	6	EUA	53	7.549	142	65.227,00	8,64	268.674	41,8%

Tabela 5 – Pré-estreias – Filmes Nacionais

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Coração do samba	Kinofilmes Produções	Brasil	1	121	121	1.304,00	10,78
Mãe e filha	Lume	Brasil	2	95	47	710,00	7,47

Tabela 6 – Pré-estreias – Filmes Estrangeiros

Título	Distribuidora	País	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
A Dama de Ferro	Paris (SM)	Reino Unido	65	16.397	252	221.647,87	13,52
A invenção de Hugo Cabret	Paramount/Universal	EUA	26	2.613	101	45.021,00	17,23
Albert Nobbs	Paris (SM)	Reino Unido	8	239	30	2.993,11	12,52

Tabela 7 – Participação dos Filmes com Maior Público na Semana

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	Cada um tem a Gêmea que Merece	Sony (Columbia)	601.529	30,2%	30,2%
2	Viagem 2 - A Ilha Misteriosa	Warner	276.066	13,9%	44,1%
3	Filha do Mal	Paramount/Universal	161.033	8,1%	52,2%
4	Star Wars: Episódio I – A ameaça fantasma	Fox	113.426	5,7%	57,9%
5	Millennium - Homens que não amavam as mulheres	Sony (Columbia)	108.887	5,5%	63,4%

Tabela 8 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas	Salas	Público	Renda (R\$)
1	As aventuras de Agamenon, o repórter	Ficção	Downtown (Freespirit)	06/01/2012	6	74	13.637	119.037,68
2	Dois coelhos	Ficção	Imagem (Wmix)	20/01/2012	4	44	7.299	63.157,60
3	A música segundo Tom Jobim	Documentário	Sony (Columbia)	20/01/2012	4	11	5.500	62.675,25
4	O palhaço	Ficção	Imagem (Wmix)	28/10/2011	16	7	589	5.876,75
5	As canções	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	09/12/2011	10	3	293	3.113,00
6	Embargo	Ficção	Raiz Filmes	28/10/2011	16	1	160	1.408,00
7	Coração do samba	Documentário	Kinofilmes Produções	10/02/2012	Estreia	1	121	1.304,00
8	O céu sobre os ombros	Ficção	Vitrine Filmes	18/11/2011	13	3	115	625,00
9	Mãe e filha	Ficção	Lume	10/02/2012	Estreia	2	95	710,00
10	Trabalhar cansa	Ficção	Polifilmes	30/09/2011	20	1	81	433,59
11	Jardim das folhas sagradas	Ficção	Polifilmes	04/11/2011	15	3	65	360,00
12	Dawson Ilsa 10	Ficção	Imagem (Wmix)	25/11/2011	12	2	60	292,00
13	Amanhã nunca mais	Ficção	Fox	11/11/2011	14	1	52	626,00
14	Amor?	Ficção	Copacabana Filmes	15/04/2011	44	1	41	135,00
15	Simples mortais	Ficção	Polifilmes	25/11/2011	12	1	27	195,00
16	Leite e ferro	Documentário	Polifilmes	25/11/2011	12	1	19	32,00
17	Os residentes	Ficção	Vitrine Filmes	30/09/2011	20	1	10	85,00
Total						157	28.164	260.065,87

Tabela 9 – Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Sony (Columbia)	8	766.683	38,5%	7.764.582,75	35,9%	769	21,3%
Warner	5	391.212	19,7%	4.657.895,00	21,6%	655	18,1%
Fox	8	307.389	15,5%	3.520.401,27	16,3%	795	22,0%
Paramount/Universal	6	171.833	8,6%	1.776.176,00	8,2%	372	10,3%
Paris (SM)	9	160.705	8,1%	1.809.053,92	8,4%	354	9,8%
Disney	6	85.093	4,3%	1.044.956,00	4,8%	256	7,1%
Playarte	3	39.739	2,0%	394.162,08	1,8%	103	2,9%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	14	20.250	1,0%	220.278,15	1,0%	56	1,6%
Imagem (Wmix)	8	13.835	0,7%	119.465,95	0,6%	94	2,6%
Downtown (Freemspirit)	1	13.637	0,7%	119.037,68	0,6%	74	2,0%
Vinny filmes	4	10.900	0,5%	114.338,75	0,5%	25	0,7%
Califórnia (Antonio Fernandes)	4	2.920	0,1%	21.903,56	0,1%	18	0,5%
Pandora (Providence)	1	1.427	0,1%	14.676,47	0,1%	5	0,1%
Serendip	3	863	0,0%	6.079,76	0,0%	6	0,2%
Filmes do Estação	2	707	0,0%	4.796,50	0,0%	4	0,1%
Lume	3	613	0,0%	3.256,00	0,0%	6	0,2%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	293	0,0%	3.113,00	0,0%	3	0,1%
Polifilmes	4	192	0,0%	1.020,59	0,0%	6	0,2%
Esfera produções	2	161	0,0%	1.141,50	0,0%	3	0,1%
Raiz Filmes	1	160	0,0%	1.408,00	0,0%	1	0,0%
Vitrine Filmes	2	125	0,0%	710,00	0,0%	4	0,1%
Kinofilmes Produções	1	121	0,0%	1.304,00	0,0%	1	0,0%
Copacabana Filmes	1	41	0,0%	135,00	0,0%	1	0,0%
Bonfilm	1	34	0,0%	221,00	0,0%	1	0,0%
Total	98	1.988.933	100,0%	21.600.112,93	100,0%	3.612	100,0%

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 10 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas (*)	% de salas
Downtown (Freespirit)	1	13.637	48,4%	119.037,68	45,8%	74	47,1%
Imagem (Wmix)	3	7.948	28,2%	69.326,35	26,7%	53	33,8%
Sony (Columbia)	1	5.500	19,5%	62.675,25	24,1%	11	7,0%
Espaço Filmes (Spectateur)	1	293	1,0%	3.113,00	1,2%	3	1,9%
Polifilmes	4	192	0,7%	1.020,59	0,4%	6	3,8%
Raiz Filmes	1	160	0,6%	1.408,00	0,5%	1	0,6%
Vitrine Filmes	2	125	0,4%	710,00	0,3%	4	2,5%
Kinofilmes Produções	1	121	0,4%	1.304,00	0,5%	1	0,6%
Lume	1	95	0,3%	710,00	0,3%	2	1,3%
Fox	1	52	0,2%	626,00	0,2%	1	0,6%
Copacabana Filmes	1	41	0,1%	135,00	0,1%	1	0,6%
Total	16	59.561	100,0%	579.673,62	100,0%	235	100,0%

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 11 – Desempenho das distribuidoras Majors e Independentes na Semana

Distribuidora (tipo)	Títulos	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta	Salas	% de salas
Total (Todos os filmes)	98	100,0%	3.159	100,0%	3.612	100,0%	1.988.933
Majors	33	33,7%	2.457	77,8%	2.847	78,8%	1.722.210
Independentes / Distribuição Própria	65	66,3%	702	22,2%	765	21,2%	266.723
Total (Títulos nacionais)	17	100,0%	148	100,0%	157	100,0%	28.164
Majors	2	11,8%	12	8,1%	12	7,6%	5.552
Independentes	12	70,6%	135	91,2%	142	90,4%	22.423
Distribuição Própria	3	17,6%	1	0,7%	3	1,9%	189
Total (Títulos estrangeiros)	81	100,0%	3.011	100,0%	3.455	100,0%	1.960.769
Majors	31	38,3%	2.445	81,2%	2.835	82,1%	1.716.658
Independentes	50	61,7%	566	18,8%	620	17,9%	244.111

(*) O total de salas na tabela é superior ao número real de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.